**Методика определения стартового размера финансового предложения на право размещения нестационарных торговых объектов на территории Бесскорбненского сельского поселении Новокубанского района**

Начальная цена аукциона на право заключения Договора определяется по формуле:

1) Для сезонных нестационарных торговых объектов (за исключением сезонных (летних) кафе):

S = C x Kсезон x K, где:

S - стартовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов в месяц;

C - базовый размер финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов;

Kсезон - коэффициент, учитывающий сезонность (Kсезон = 1,5 - с 1 апреля по 31 октября, Kсезон = 1,0 - с 1 ноября по 31 марта);

K - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки, реализующих производимую продукцию, инвалидов и членов их семей (0,5).

Таблица базового размера финансового предложения за право на размещение нестационарных торговых объектов на территории Бесскорбненского сельского поселения Новокубанского района

| № п/п | Ассортимент товаров | Базовый размер финансового предложения (C) (рублей/1 месяц) |
| --- | --- | --- |
| 1. | Мороженое, прохладительные напитки, квас | 1000 |
| 2. | Фрукты | 2000 |
| 3. | Бахчевые культуры | 5000 |
| 4. | Выпечные изделия в промышленной упаковке | 1000 |
| 5. | Молоко пастеризованное из автоцистерны | 200 |
| 6. | Рыба живая | 500 |
| 7. | Хвойные деревья | 5000 |
| 8. | Новогодние игрушки | 3000 |
| 9. | Прокат электромобилей | 2000 |
| 10. | Воздушные шары | 1000 |
| 11. | Попкорн, сладкая вата | 1000 |
| 12. | Канцелярские товары | 500 |
| 13. | Цветы живые и искусственные | 500 |
| 14. | Аттракцион (игровая надувная комната) | 5000 |

В случае предоставления права размещения нестационарного торгового объекта производителям продукции общественного питания и товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки, реализующим производимую продукцию, инвалидам и членам их семей применяется льгота 50% от суммы, за право на размещение нестационарного торгового объекта.

2) Для мелкорозничных и иных несезонных нестационарных торговых объектов (включая сезонные (летние) кафе):

Sp = C x Т x Сп x S x K x Мр, где:

Sp - стартовый размер финансового предложения за право на размещение мелкорозничного и иного несезонного нестационарного торгового объекта (единица измерения - рубль);

C - базовый размер финансового предложения за 1 кв.м нестационарного торгового объекта, равный 400 рублям в месяц;

Т - коэффициент, учитывающий тип нестационарного торгового объекта:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Тип нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Т |
| 1. | Киоск, павильон в составе торгово-остановочного комплекса | 0,8 |
| 2. | Киоск, павильон (площадью до 30 кв.м) | 0,8 |
| 3. | Павильон (площадью от 31 кв.м до 60 кв.м) | 0,5 |
| 4. | Павильон (площадью от 61 кв.м до 100 кв.м) | 0,35 |
| 5. | Павильон (площадью свыше 101 кв.м) | 0,3 |
| 6. | Сезонное (летнее) кафе | 0,2 |

Сп - коэффициент, учитывающий специализацию нестационарного торгового объекта:

| № п/п | Специализация нестационарного торгового объекта | Значение коэффициента Сп |
| --- | --- | --- |
| 1. | Бытовые услуги | 0,3 |
| 2. | Лотерейные билеты (официально зарегистрированных государственных лотерей) | 0,5 |
| 3. | Периодическая печатная продукция | 0,5 |
| 4. | Хлебобулочные и выпечные изделия в промышленной упаковке | 0,5 |
| 5. | Бакалейно-кондитерские товары | 0,9 |
| 6. | Услуга общественного питания | 0,9 |
| 7. | Продовольственные товары | 0,9 |
| 8. | Непродовольственные товары | 0,9 |

S - площадь нестационарного торгового объекта;

K - коэффициент, применяемый для производителей продукции общественного питания и товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и продукции ее переработки, реализующих производимую продукцию, равный 0,5;

Мр - коэффициент, учитывающий место размещения нестационарного торгового объекта на территории сельского поселения, равный 0,5.